



SNS運用特化・初期費用0円

SNS企画・制作・運用・代行 サービス

SNSで必須のショート動画を、
企画・制作・投稿・運用・改善までワンストップで提供します。

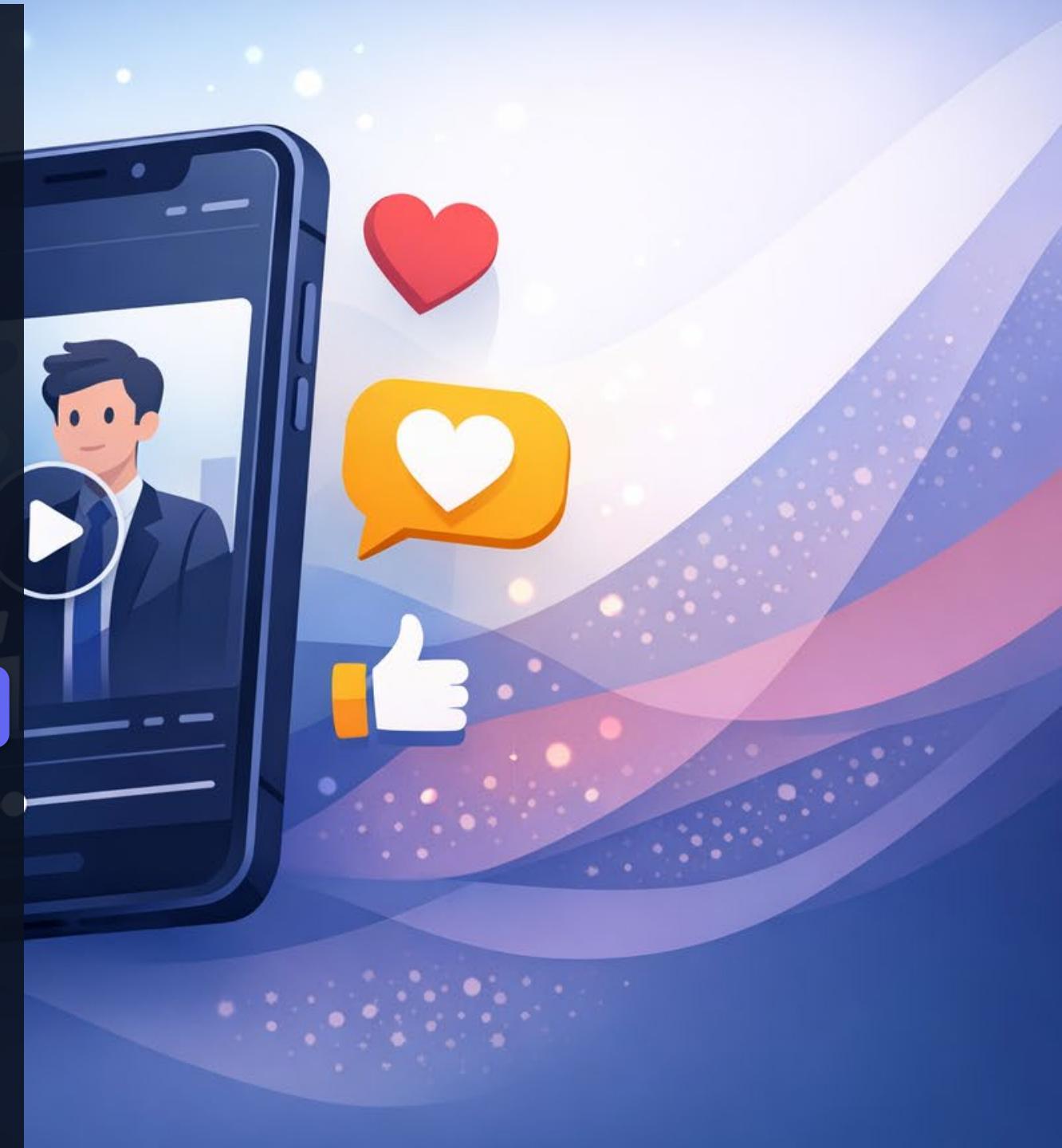
分業による手戻りや伝達ロスをなくし、
運用の効率と成果を同時に最大化する設計です。

月5万円から（全て込み）

初期費用0円

SNS初期構築0円キャンペーン

提案会社：LBJ株式会社





現場でよく起きる“伸びないSNS”のパターン

① 投稿しているのに増えない

- ・ 表示回数は出てもフォローされない／友だち追加されない
- ・ 投稿が点在し、プロフィール導線・固定投稿が弱い
- ・ 勝ちパターンの分析→改善が回っていない

② 分業で改善が遅い

- ・ 制作会社／広告代理店／運用代行が別で責任が分散
- ・ 修正のたびに往復し、スピードが落ちる
- ・ 結果、費用だけかかって成果が伸びない

LBJ（弊社）の考え方

「投稿だけ」 「広告だけ」 では、成果が出にくい時代です。

- ① SNS ショート動画投稿・運用
- ② 広告運用（必要に応じて）
- ③ 運用体制（設計・改善・サポート）

この3つを同じチームで一体運用することが、成果の再現性を高めます。

LBJは、最初からこの3点をセットで設計し、改善が止まらないSNS運用体制を構築します。



LBJが提供する“ワンストップ運用”

SNSの成果を最大化する3要素を、分けずに一括で提供します。

①

SNSショート動画 (企画・制作・投稿)

- 初月から5~10本制作開始
- CM型ショート動画も初期費用内
- 投稿文作成（リーガル配慮）
- ハッシュタグ／投稿代行／リップ管理

②

広告運用 (必要な場合のみ)

- Meta／X／TikTok など対応
- ターゲット設計・最適化
- 審査対応・文言調整
- ※広告は“受け皿”整備後に提案

③

運用体制 (設計・改善・伴走)

- リアルタイムチャット対応
- 月2回Zoom：レポート共有
- 方針確認・修正合意
- 次月企画のすり合わせ



料金（税別） | まずは月5万円から

初期費用 0円（キャンペーン） | 月額 50,000円～

※ベーシック（月10本）は表内に記載

プラン	動画本数	含まれる内容（抜粋）	料金
ライト	月5本 (初月から)	企画設計／CM型含む動画制作 ／投稿文作成（リーガル配慮）／投稿代行／運用管理 ／簡易分析・改善提案／チャット対応／月2回Zoom	50,000円
ベーシック	月10本 (初月から)	ライト全内容+詳細分析／企画強化／リップ管理 ／画像投稿対応（必要に応じて）	100,000円

※ロング動画（YouTube等）が必要な場合：ショート3本分を充当、または 30,000円／本で追加制作



初期費用0円で“ここまで”整えます

導入初期でつまずきやすい「設計」「整備」「導線」を、キャンペーン適用で0円。

SNS設計・初期整備

- KPI設計／運用ルール・トーン整備
- プロフィール文章作成（表現ルール配慮）
- アイコン・初期画像（ヘッダー等）作成
- 投稿テンプレ（見え方の統一）

LINE導線（無料で整備）

- LINE公式アカウント作成（基本設定）
- SNS→LINEへの導線設計
- クーポン配布・キャンペーン通知の土台
- 「見た」を「来店・購買」へつなぐ

制作開始（初月から）

- ショート動画を初月から5~10本制作開始（プランに応じて）
- CM型ショート動画（商品・サービス訴求）も初期費用内で制作
- 投稿文作成（リーガル観点の注意点を踏まえて）
- リアルタイムチャットで、日々の修正・相談に対応



初月～3か月：実行計画（例）

“何を・どれだけ・どう伸ばすか”を最初に設計し、週次／月次で改善します。

初月 | 設計・整備

- ・ 現状分析（数値/投稿/導線/競合）
- ・ 役割定義・導線設計（QR/プロフィール）
- ・ テンプレ・運用ルール整備
- ・ 動画制作開始（5～10本）

2か月目 | グロース実装

- ・ フォローバック施策（週10件）
- ・ クーポン/プレゼント施策（月1回）
- ・ 店頭導線（POP/ステッカー）
- ・ 広告テスト（必要時）

3か月目 | 最適化

- ・ 勝ち動画の型化→量産
- ・ トレンド×ハッシュタグ最適化
- ・ 共同投稿/コラボ拡大
- ・ 導線改善（LINE/CTA）

KPI設計の考え方

- ・ 到達数だけでなく、保存率・クリック率・プロフィール遷移・LINE登録率・視聴維持率などのサブKPIを初月に設計
- ・ 週次で数字を見て、投稿・導線・企画・必要時の広告配分を更新
- ・ 「表示回数は出るがフォローが増えない」局面を前提に、フォロー理由を設計する



母数獲得の再現性（仕組み化）

“運”ではなく、設計と運用で再現します。

① フォローバック × 反応連鎖

関連アカウントを週10件継続→接触母数を増やす

③ ショート動画品質

テレビCM水準を目標に差別化（雑な動画が多い環境）

⑤ オーガニック + 広告（任意）

必要な場合のみ投資し、天井を突破（受け皿整備後）

② インセンティブ設計

クーポン・ギフト施策を月次で設計（拡散条件も最適化）

④ トレンド × ハッシュタグ

投稿時点の話題×商材を掛け合せ、発見性を最大化

⑥ SNS→LINE導線

“見た”を“来店・購買”に変える設計

※業種が異なる案件（薬局の漢方販売／建設の求人／飲食の集客など）でも共通して機能する実装ロジックです。



CM型ショート動画 × 最新AI × プロ編集

“スマホで簡単に作る動画”が増えた今、品質が差別化になります。

制作で重視するポイント

- ・ 冒頭1秒で“何の得か”が分かる構成
- ・ 字幕は読みやすいサイズ・行数で統一
- ・ ブランドに合わせた色・テンポ・トーン
- ・ 投稿文はリーガル配慮で炎上リスク低減
- ・ 素材不足は最新のGoogle系AIで補完
・ (人物/作業風景/利用シーンなど)

初月から CM型ショート動画も制作

「何を・誰に・どう得させるか」
を明確にした企画で、
保存・クリック・LINE登録へ。

15秒で伝える
“得する理由”

字幕・構成・CTAを統一し
雑な動画との差を作ります。





オプション（必要な場合のみ）

基本プランで“運用の土台”を作り、必要に応じて追加します。

主なオプション

- ・ 広告運用代行：1媒体 10,000円/月 ／ 3媒体 30,000円/月
- ・ ロング動画：30,000円/本（またはショート3本分）
- ・ ホームページ：5ページ基本セット 200,000円
- ・ LP：100,000円～
- ・ LINEスタンプ：80,000円～（8～16個＋データ化）

SNS広告：単価の一般的な目安

※ターゲット/業種/クリエイティブで変動します

媒体	CPC目安	CPM目安
Instagram	50～150円	500～1,000円
Facebook	60～100円	400～700円
X	30～80円	400～700円
TikTok	50～70円	500～800円
YouTube	2～25円	200～1,000円

広告は「受け皿（投稿・導線）」が整ってから提案します。
広告だけを先に回すより、成果が安定しやすくなります。



KPI未達時の改善プロセス／想定リスクと対策

KPI未達時の改善順序

- ①導線（プロフィール／LINE／QR）
- ②クリエイティブ（冒頭／尺／字幕）
- ③企画（トレンド／巻き込み）
- ④配信（時間帯／頻度）
- ⑤広告（配分／ターゲット）※必要時のみ

大幅な追加施策（撮影回数増、特設LP新規開発等）が必要な場合のみ、事前合意のうえ別途お見積り。

想定リスクと対策

リスク	対策
母数の伸び悩み	導線見直し + キャンペーン設計 + 勝ち動画量産 + (必要時) 広告配分調整
炎上やクレーム	投稿ガイドライン整備 + 事前チェック + 一次対応方針
素材不足	AI素材生成を含む制作体制で補完 (人物/作業風景など)



実績（抜粋） | 小売店～上場企業まで

URLはクリック可能です。

上場企業

[株式会社バリューHR](#)

[ナイガイ株式会社](#)

医療・薬局

[宮本薬局](#)

[カスタニ薬局](#)

[わきぞの薬局](#)

[ヒルマ薬局](#)

[ドラッグストア中央](#)

建設・採用

[鈴木建設株式会社](#)

飲食

[浅草 香味家 雷門店](#)

[スースーマーランタン](#)



次のステップ

最短で成果に繋げるため、最初に「ボトルネック」を整理してから着手します。

1 ヒアリング

目的・現状
ターゲット・素材状況

2 初期設計（0円）

KPI／導線／運用ルール
／初期整備

3 制作開始

初月から動画5～10本
(CM型含む)

4 投稿・運用

チャット即レス＋月2回
Zoomで改善

LBJ株式会社

〒105-0014 東京都港区芝2丁目8-17
ザ・パールレジデンス芝公園206

TEL : 03-6822-6382
Mail : info@lovebj.co.jp
Web : lovebj.co.jp

ご相談例

- ・ フォロワーが半年伸びない
- ・ ショート動画を作りたいが素材がない
- ・ 投稿と広告と導線をまとめて整理したい
- ・ LINEでクーポン配布・キャンペーンを回したい